

Becker: nuova partnership con Kenwood Electronics Italia

Il marchio tedesco annuncia la nuova strategia distributiva per rafforzare il brand sul mercato italiano e creare sinergie di gruppo

Milano, 17 giugno 2009 – **Becker** ha scelto **Kenwood Electronics Italia** quale partner per la distribuzione nei **canali GDS e GDO** con specifico riferimento al segmento dei PND (Portable Navigation Device). L'accordo si inserisce in una più ampia strategia di gruppo, per gestire in maniera coerente e più organizzata tutti i marchi consumer di proprietà, valorizzandone il prestigio e l'alto profilo tecnologico ed estetico.

La scelta di Kenwood Electronics Italia, già distributore ufficiale dei prodotti Harman Consumer (AKG, Harman Kardon, Infinity e JBL), rafforza il rapporto consolidato tra le due aziende e permette di offrire un portfolio prodotti più ampio, ma omogeneo per posizionamento e valori di marca.

“Questo accordo permetterà al gruppo di armonizzare la propria strategia distributiva e creare importanti sinergie di brand, finalizzate ad offrire al trade un portafoglio completo e di assoluta eccellenza. Becker dopo oltre due anni dal proprio ingresso nel mercato CE, intende fermamente alimentare la propria crescita in questo canale e questa partnership ne è la dimostrazione più concreta. Pertanto un augurio speciale da parte di Harman / Becker ai nuovi “colleghi” di Kenwood Electronics Italia”. - dichiara Cristiano Ferri, Direttore Vendite Sud Europa di Harman Becker per il marchio Becker .

“Kenwood Electronics Italia è lieta di questa nuova partnership con un altro marchio del Gruppo Harman quale Becker – dichiara Mario Martinez, Presidente di Kenwood Electronics Italia – Un segno della rinnovata fiducia alla nostra azienda, già distributore ufficiale di altri prestigiosi marchi del Gruppo, oltre che un riconoscimento della consolidata esperienza di Kenwood nel settore del car electronics.”

Becker è un marchio di HARMAN/BECKER Automotive Systems GmbH, la divisione automotive di Harman International, uno dei principali gruppi internazionali nel settore dell'elettronica che quest'anno ha vinto il Ferrari Technology Award come miglior partner tecnologico. Da oltre sessant'anni con le sue innovazioni tecniche nel settore del car-hifi, dell'infotainment, della navigazione per auto, della telematica, dei sistemi multimedia integrati, Becker si è conquistata fama internazionale sia presso l'industria automobilistica che nel settore after market. Nel tempo ha collaborato con i marchi più prestigiosi come Mercedes, BMW, Audi, Porsche, Ferrari, Maserati, e altri, affermandosi come leader mondiale nell'ambito dell'audio-video-navigazione di primo impianto. Harman/Becker ha sviluppato il video-processing, la tecnologia di sintonizzazione digitale per TV, nonché il MOST (Media Oriented Systems Transport) – lo standard per soluzioni multimediali a fibre ottiche per l'automobile.

Il Gruppo Kenwood ha come obiettivo quello di “scoprire nuove soluzioni e ampliare l'offerta per l'intrattenimento nella vita di tutti i giorni”. Leader nel settore dei *Sistemi Multimedia Mobile e Home*, Kenwood si divide in tre aree di business (Car Electronics, Communications e Home Electronics), conta 11 filiali in Giappone e 27 affiliate in tutto il mondo.

www.mybecker.com

Press Info Becker

Treepress (Industree group)

Alessia Di Domenico – 0522.325270 – 348.2519357 – didomenico@treepress.it

Press Info Kenwood

KENWOOD ELECTRONICS ITALIA

via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D'Urso - 02 20482.357 - r.durso@kenwood.it